Утверждено

генеральным директором

АО «ТАТМЕДИА»

**Положение**

**о проведениии конкурса «Фестиваль новых медиа»**

1. Общие положения
	1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения **конкурса** «Фестиваль новых медиа» (далее - Конкурс).
	2. Организатором Конкурса является Акционерное общество «ТАТМЕДИА» (далее - Организатор).
	3. Целью проведения Конкурса является выявление талантливых журналистов, SMM-специалистов и веб-редакторов в Республике Татарстан.
	4. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://www.tatmedia.ru (официальный сайт Организатора). В информации о проведении Конкурса указываются условия проведения Конкурса, номинации, критерии и порядок оценки конкурсных работ, место, сроки начала и окончания приема заявок, порядок их представления, размер и формы награждения, а также порядок и сроки объявления результатов Конкурса.
	5. Конкурс проводится в следующие сроки: с «10» сентября 2025 года по «16» октября 2025 года.

**Заявки на участие в Конкурсе принимаются** с «10» сентября 2025 года по «30» сентября 2025 года.

**До** «03» октября 2025 года **Организатор на официальном сайте Организатора публикует информацию о количестве поступивших заявок на Конкурс в каждой номинации с указанием наименований работ без указания имени автора, о количестве заявок, допущенных к рассмотрению группой модераторов, о количестве заявок, отклонённых Организатором.**

**Рассмотрение заявок группой модераторов: со дня получения от Организатора заявок до** «10» октября 2025 года**.**

* 1. Победители Конкурса объявляются на церемонии награждения «16» октября 2025 года. Время и место церемонии награждения дополнительно публикуется Организатором на официальном сайте Организатора.
	2. Не позднее трех рабочих дней со дня проведения церемонии награждения Организатор на официальном сайте Организатора опубликовывает итоговый протокол в соответствии с пунктами 6.7 настоящего Положения.
	3. Победителям Конкурса вручаются денежные премии и дипломы.
	4. В случае, если на Конкурс в определённой номинации не подано ни одной заявки, Конкурс в указанной номинации признается несостоявшимся.
	5. Если на Конкурс в определенной номинации допущена одна или две заявки, конкурсная комиссия осуществляет оценку допущенной заявки в порядке, предусмотренном разделом 6 настоящего Положения.
1. Заявители и участники Конкурса
	1. Заявителями на участие в Конкурсе являются дееспособные физические лица, достигшие восемнадцатилетнего возраста (далее – участники).
	2. Участниками Конкурса являются заявители, конкурсные работы которых допущены к участию в Конкурсе (далее - участники).
	3. Участие в Конкурсе означает согласие заявителей на дальнейшее использование конкурсных работ Организатором без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, на условиях, предусмотренных настоящим Положением.
	4. Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут в соответствии с законодательством заявители (участники), представившие конкурсные работы. В случае, если к Организатору будут предъявлены претензии относительно использования конкурсных работ, заявители (участники), представившие такие конкурсные работы, обязуются самостоятельно и за свой счёт урегулировать предъявленные к Организатору претензии относительно использования конкурсных работ.
	5. Заявитель для участия в Конкурсе может подать не более одной заявки на каждую из номинаций.
	6. Заявка может содержать не более одной работы.
2. Условия проведения Конкурса
	1. К участию в конкурсе принимаются работы, соответствующие критериям, указанным в разделе 4 Положения.
	2. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.
	3. Для участия в Конкурсе заявитель представляет Организатору заявку, которая включает в себя:

анкета на участие в Конкурсе согласно приложению №1 к настоящему Положению;

согласие на обработку персональных данных согласно приложению №2 к настоящему Положению;

согласие на обработку персональных данных, разрешенных для распространения согласно приложению №3 к настоящему Положению.

* 1. Заявки принимаются Организатором по ссылке-QR-коду\*.
	2. Днем подачи заявки для участия в Конкурсе считается день ее поступления организатору.
	3. Основаниями для отказа в допуске к участию заявителя в Конкурсе являются:

несоответствие заявки требованиям, предусмотренным пунктом 3.4 настоящего Положения;

несоответствие работ требованиям, установленным пунктами 3.1 и 3.3 настоящего Положения;

подача заявки с нарушением срока, установленного абзацем третьим пункта 3.1 настоящего Положения;

заявитель имеет статус иностранного агента в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года №255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием».

* 1. Расходы, связанные с участием в Конкурсе (почтовые, командировочные и прочее), оплачиваются заявителями (участниками) самостоятельно.
1. Номинации Конкурса и размеры награждения

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. **Информационный дизайн:**

Участник предоставляет для оценивания жюри одну серию графических изображений (карточек) изготовленных при помощи мобильных графических редакторов или сервисов Figma, Adobe и аналогов. В серии изображений необходимо отразить актуальный на дату публикации районный или республиканский информационный повод в исчерпывающем информационном ключе.

Участник должен прислать одну ссылку на уже опубликованный материал в социальных сетях или мессенджерах или ссылку на загруженные файлы на Яндекс Диск. Уже опубликованная в сети Интернет работа должна содержать сопроводительный текст. Если работа ещё не опубликована, то текст будущей публикации должен быть вложен в папку на Яндекс Диск в отдельном файле «docx». Участник может прислать для оценки только одну работу.

I место – 91 954 рублей (одна премия);

II место – 57 471 рублей (одна премия);

III место – 28 736 рублей (одна премия).

1. **Креативная тренд-концепция:**

Участник предоставляет публикацию или публикации, задачей которых выступает привлечение наибольшего числа реакций или комментариев или репостов на площадках в социальных сетях и мессенджерах. Концепция должна быть уже реализована в сообществах редакции. Оцениваемый информационный продукт должен иметь общедоступные показатели вовлеченности (лайки или репосты или комментарии или сохранения) для возможности оценки членами жюри. Оцениваемая работа может содержать следующие форматы контента: вертикальное видео, мем (картинка или видео), стикерпак, опрос, ребус в виде текста или изображения, карточки, инфографика и любой другой вид контента, помогающий вовлекать аудиторию к реакциям (лайки или репосты или комментарии или сохранения). Представляемая к оцениванию работа должна быть создана усилиями сотрудника редакции и не может быть графически или по смыслу заимствованной.

Участник должен прислать одну ссылку на уже опубликованный материал в социальных сетях или мессенджерах или ссылку на загруженные файлы на Яндекс Диск. Участник может прислать для оценки только одну работу.

I место – 91 954 рублей (одна премия);

II место – 57 471 рублей (одна премия);

III место – 28 736 рублей (одна премия).

1. **Видеосторителлинг для ТВ-редакций**:

Участник предоставляет видеоролик или серию видеороликов-историй об интересных людях или уникальных явлениях, в центре которых должен быть герой повествования. Проект должен быть уже реализован в профилях редакции на видеохостингах или в социальных сетях. Требования к видеоролику: вертикальный формат 9:16 или 4:5, наличие титров, музыкальная подложка, превью (обложка созданная в графическом редакторе), закрывающая отбивка, описательная часть с заголовком, хронометраж до 1 минуты

Участник должен прислать одну ссылку на уже опубликованный видеоролик или плейлист (в случае серии видеороликов) в социальных сетях или видеохостингах или ссылку на загруженные файлы на Яндекс Диск. Участник может прислать для оценки только одну работу в формате одного видео или одного плейлиста, где все работы соответствуют описанию номинации.

I место – 91 954 рублей (одна премия);

II место – 57 471 рублей (одна премия);

III место – 28 736 рублей (одна премия).

1. **Видеосторителлинг для печатных СМИ**:

Участник предоставляет видеоролик или серию видеороликов-историй об интересных людях или уникальных явлениях, в центре которых должен быть герой повествования. Проект должен быть уже реализован в профилях редакции на видеохостингах или в социальных сетях. Требования к видеоролику: вертикальный формат 9:16 или 4:5, наличие титров, музыкальная подложка, превью (обложка созданная в графическом редакторе), закрывающая отбивка, описательная часть с заголовком, хронометраж до 1 минуты

Участник должен прислать одну ссылку на уже опубликованный видеоролик или плейлист (в случае серии видеороликов) в социальных сетях или видеохостингах или ссылку на загруженные файлы на Яндекс Диск. Участник может прислать для оценки только одну работу в формате одного видео или одного плейлиста, где все работы соответствуют описанию номинации.

I место – 91 954 рублей (одна премия);

II место – 57 471 рублей (одна премия);

III место – 28 736 рублей (одна премия).

1. **Цифровой редактор**:

Участник должен предоставить видеоподтверждение (демонстрацию) комплексного умения использовать нейросети в ежедневной работе по редакторской или журналистской деятельности. В оцениваемой работе может быть отражено: создание, редактирование и адаптация текстов под разные форматы и площадки; рерайтинг и стилистическая правка; анализ текста на соответствие жанру и целевой аудитории.

Требования к работе: использование нейросетей для: подготовки вопросов для интервью; написания бэкграунда и справочных материалов; перевода текстов на другие языки.

Участник должен прислать одну ссылку на загруженное видеоподтверждение на Яндекс Диск. Участник может прислать для оценки только одну работу в формате одного видео. На демонстрации нужно отразить материал до внесения правок при помощи нейросетей и после. Рекомендуется записать видеоподтверждение путём записи экрана компьютера через сочетание клавиш Win + Alt + R.

I место – 91 954 рублей (одна премия);

II место – 57 471 рублей (одна премия);

III место – 28 736 рублей (одна премия).

1. **Гран-При**:

Члены жюри отбирают из всех работ, предоставленных для оценивания, одну работу, соответствующую всем требованиям к созданию современного контента для социальных сетей, а именно: вспомогательное использование сторонних программ или сервисов; привлечение информационным продуктом дополнительных реакций (лайки, комментарии, репосты, сохранения); уже реализованное решение; соответствие требованиям, описанным в номинациях.

Дополнительные действия для заявки в Гран-При не требуются, работы отбираются из уже предоставленных по 5 другим номинациям.

Гран-При – 114 943 рублей (одна премия).

1. Конкурсная комиссия
	1. В состав конкурсной комиссии (далее - Комиссия), утверждаемый приказом Организатора в количестве 5 человек, входят председатель, заместитель председателя, члены Комиссии.

Секретарь Комиссии, назначаемый приказом Организатора, не входит в состав Комиссии и участвует в её заседаниях без права голоса.

Председатель Комиссии осуществляет руководство деятельностью Комиссии. В отсутствие председателя Комиссии его функции исполняет заместитель председателя Комиссии.

Секретарь Комиссии по поручению председателя Комиссии осуществляет функции по организации подготовки заседания Комиссии.

* 1. Комиссия осуществляет деятельность на заседаниях Комиссии. Заседание считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов Комиссии.
	2. Комиссия:

осуществляет оценку допущенных к участию в Конкурсе конкурсных работ;

определяет победителей Конкурса.

* 1. Не допускается ведение членами Комиссии переговоров с участниками Конкурса до определения победителей Конкурса.
	2. К оценке конкурсной комиссией работ допускаются только работы, прошедшие модерацию в сроки и порядке, указанные в пункте 1.5 настоящего Положения, и включенные в расширенный перечень участников. В целях осуществления модерации Организатор определяет модерационную группу. Модерационная группа осуществляет модерацию, руководствуясь критериями, указанными в пункте 6.1 настоящего Положения.
	3. Не допускается ведение модерационной группой переговоров с участниками Конкурса
1. Порядок оценки работ
	1. Оценка представленных на Конкурс работ производится по 10-балльной системе. Критериями оценки являются:

**НОМИНАЦИЯ №1 Информационный дизайн**

* Современность дизайн-решения - до 5 баллов
* Орфографическая и стилистическая грамотность текста - до 5 баллов
* Актуальность инфоповода - до 5 баллов
* Навыки владения графическим редактором - до 5 баллов

**НОМИНАЦИЯ №2 Креативная тренд-концепция**

* Уровень вовлеченности - до 5 баллов
* Адаптация к площадке - до 5 баллов
* Соответствие трендам - до 5 баллов
* Уникальность - до 5 баллов

**НОМИНАЦИЯ №3 Видеосторителлинг для ТВ-редакций**

* Техническое соответствие - до 5 баллов
* Сторителлинг - до 5 баллов
* Эмоциональное и эстетическое воздействие - до 5 баллов
* Оригинальность сюжета и изложения - до 5 баллов

**НОМИНАЦИЯ №4 Видеосторителлинг для электронных и печатных СМИ**

* Техническое соответствие - до 5 баллов
* Сторителлинг - до 5 баллов
* Эмоциональное и эстетическое воздействие - до 5 баллов
* Оригинальность сюжета и изложения - до 5 баллов

**НОМИНАЦИЯ №5 Цифровой редактор**

* Качество составления запросов для нейросетей – до 5 баллов
* Комплексное владение нейросетями – до 5 баллов
* Практическая польза для локальной редакции – до 5 баллов
* Решение креативных задач с помощью нейросетей – до 5 баллов

6.2. Каждый член Комиссии оценивает работу по каждому из критериев, указанных в пункте 6.1 настоящего Положения. Сумма баллов, выставленная членом Комиссии по каждому критерию, является оценкой члена Комиссии работы. Сумма оценок членов Комиссии составляет итоговую оценку работы. По итогам оценки составляется рейтинг участников. Рейтинг участников фиксируется в итоговом протоколе Комиссии. На основании рейтинга Комиссия формирует список победителей Конкурса.

6.3. При наличии двух и более участников Конкурса, набравших равное количество баллов, победитель определяется Комиссией по результатам голосования простым большинством голосов. При равенстве набранных голосов голос председательствующего на заседании Комиссии является решающим.

6.4. Результаты оценки работы и определения победителей Конкурса отражаются в итоговом протоколе, который подписывают члены Комиссии, присутствовавшие на ее заседании, и утверждает председатель Комиссии (в случае отсутствия председателя Комиссии итоговый протокол утверждает заместитель председателя Комиссии).

6.5. Итоговый протокол должен содержать следующую информацию:

количество баллов, выставленных каждым членом Комиссии, присутствовавшим на заседании Комиссии, по каждому критерию, указанному в пункте 6.1 настоящего Положения, каждой работе, допущенной к участию в Конкурсе;

оценка каждого члена Комиссии, присутствовавшего на заседании Комиссии, каждой работе, допущенному к участию в Конкурсе;

итоговая оценка каждой работы, допущенного к участию в Конкурсе;

рейтинг участников, который формируется в зависимости от итоговых оценок работ, допущенных к участию в Конкурсе, в порядке убывания.

6.6. Участники Конкурса, работы которых получили 1, 2, 3 места, признаются победителями Конкурса.

6.7. В итоговом протоколе, опубликованном на сайте Организатора, отражается информация о результатах оценки конкурсной комиссией всех победителей.

1. Порядок выплаты денежной премии победителям Конкурса
	1. Финансовое обеспечение награждения и организация церемонии награждения победителей Конкурса осуществляется Организатором.
	2. Предоставление премий победителям конкурса производится путем заключения договора дарения между победителем конкурса и Организатором. Для заключения договора победитель конкурса представляет Организатору копии следующих документов: паспорт, ИНН, СНИЛС, а также согласие на обработку персональных данных. Проект договора дарения подготавливается Организатором. Срок выплаты по договору дарения не должен превышать одного месяца со дня заключения договора дарения.

Указанный договор заключается между победителем конкурса и Организатором в срок, не превышающий 20 рабочих дней со дня проведения церемонии награждения победителей Конкурса. Не позднее указанного в настоящем абзаце срока победители Конкурса обязаны подписать лицензионное соглашение, указанное в разделе 8 настоящего Положения.

* 1. Награждение победителей Конкурса организует АО «ТАТМЕДИА» за собственный счёт.
1. Порядок внесения изменений в условия проведения Конкурса и отмены Конкурса.
	1. Организатор вправе изменить условия Конкурса или отменить Конкурс только в течение первой половины установленного для представления работ срока.
	2. Извещение об изменении условий или отмене Конкурса размещается на официальном сайте Организатора.
	3. После внесения изменений в условия Конкурса заявки участников, допущенных к участию в Конкурсе, дополнительной корректировке не подлежат.

\*

Приложение 1

**Анкета на участие в Конкурсе**

1. Фамилия, имя, отчество (при наличии) заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Дата рождения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Название и характеристика конкурсной работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Наименование номинации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Согласен(на) на передачу прав на публикацию и использование в любых целях моей работы безвозмездно \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 (подпись, дата) (ФИО)

Приложение 2

Согласие
на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, проживающий(-ая) по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, основной документ, удостоверяющий личность (паспорт) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, на основании статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие АО «ТАТМЕДИА» (далее - оператор) (Адрес: 420066 г. Казань, ул. Академическая, д. 2) на обработку своих персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных с целью участия в конкурсе «Фестиваль новых медиа».

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

|  |  |
| --- | --- |
| Переченьобрабатываемыхперсональныхданных | (фамилия, имя, отчество\*, пол, год, месяц, дата и место рождения, гражданство, место жительства, место регистрации, номер телефона (в том числе мобильный), адрес электронной почты,  |

Настоящее согласие действует 1 (один) год с даты подписания.

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку своих персональных данных оператор обязан прекратить их обработку или обеспечить прекращение такой обработки (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) в срок, не превышающий тридцати дней с даты поступления указанного отзыва. В случае отсутствия возможности уничтожения персональных данных в течение указанного срока оператор осуществляет блокирование таких персональных данных или обеспечивает их блокирование (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) и обеспечивает уничтожение персональных данных в срок не более чем шесть месяцев.

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
(Ф.И.О.[\*](#sub_52) и подпись субъекта персональных данных)

**\*** Отчество указывается при наличии

Приложение 3

Согласие на обработку персональных данных, разрешенных для распространения

Я,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество (при наличии) на русском языке)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(почтовый адрес)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(адрес электронной почты)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(номер телефона)

в соответствии со статьей 101 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие АО «ТАТМЕДИА» (далее – оператор) (ОГРН 1071690057834), юридический адрес: 420066 г. Казань, ул. Академическая, д. 2, на распространение (передачу, предоставление) своих персональных данных с целью участия в конкурсе «Фестиваль новых медиа».

.

Категории и перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nп/п | Персональные данные | Согласие |
|  |  | ДА | НЕТ |
| Общие персональные данные |
|  | Фамилия |  |  |
|  | Имя |  |  |
|  | Отчество (при наличии) |  |  |
|  | Пол |  |  |
|  | Гражданство |  |  |
|  | Год, месяц, дата и место рождения |  |  |
|  | Место жительства, место регистрации |  |  |
|  | Номер телефона (в том числе мобильный) |  |  |
|  | Адрес электронной почты |  |  |

Категории и перечень персональных данных, для обработки которых устанавливаются условия и запреты

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nп/п | Персональные данные | Перечень устанавливаемых условий и запретов |
| 1. [Категория персональных данных] |
|  | [Перечень персональных данных] |  |

Примечание. Указанное поле заполняется по желанию субъекта персональных данных без ограничений со стороны оператора, осуществляющего обработку персональных данных.

Условия и запреты предполагают ограничение или запрет осуществления оператором действий по распространению и (или) предоставлению персональных данных неограниченному или определенному кругу лиц соответственно.

Дополнительно в согласии могут быть указаны условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором, осуществляющим обработку персональных данных, только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных.

Сведения об информационных ресурсах оператора, посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных: https://tatmedia.ru/.

Настоящее согласие действует\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать конкретный срок действия согласия)

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку своих персональных данных оператор обязан прекратить их обработку или обеспечить прекращение такой обработки (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) в срок, не превышающий тридцати дней с даты поступления указанного отзыва. В случае отсутствия возможности уничтожения персональных данных в течение указанного срока оператор осуществляет блокирование таких персональных данных или обеспечивает их блокирование (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) и обеспечивает уничтожение персональных данных в срок не более чем шесть месяцев.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись субъекта персональных

 данных)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (число, месяц, год)..